



INNOVATIVE
OPPLEVELSER 2.0



INVITASJON

Årsmøte og klyngesamling
i Bodø 28. februar - 1. mars 2019

Årets første møteplass for klyngen blir i Bodø hvor både årsmøte, fagseminar og kveldsarrangement på Salmon Center Bodø står på programmet. Vi håper du har satt av dagene og har anledning til å delta.

Møtested:

Torsdag 28.2 Thon Hotel Nordlys,
kl. 09.30 - 17.00

Salmon Center Bodø, Sjøgata 21,
kl. 18.30 - ca. 22.00

Fredag 1.3 Thon Hotel Nordlys
kl. 09.00 - 14.00

Overnatting:

Thon Hotel Nordlys

TORS DAG 28.2 PÅ THON HOTEL NORDLYS

Kl. 09.00 Registrering med kaffe

Kl. 09.30 Årsmøte i Innovative Opplevelser

Kl. 11.00 Kaffepause

Kl. 11.15 **Tester dere nye produkter før de lanseres?**

Dorthe Eide og Elisabet Ljunggren fra Nord universitet har samlet nyttige tips i InnOpps nye i hefte i verktøykassen for kunnskap om innovasjon og opplevelsesutvikling. «Testing sikrer bedre kvalitet og reduserer ressursbruken på vei fra idé til produkt, derfor er det viktig at alle kjenner metodene» sier **Dorthe Eide**. Hun vil gå gjennom det viktigste innholdet i heftet på samlingen, basert på konkrete eksempler.

Alle som deltar vil få heftet «Testing som metode i innovasjonsprosesser – Et verktøyhefte med eksempler fra opplevelsesbasert reiseliv» på samlingen, det kan også lastes fra www.innopp.no.

12.00 Kaffepause

12.15 **VARDE Opplevelseskvalitet AS - nå eller aldri?**

«Hvis du vil ha de beste opplevelsene Norge har å by på, så reis fra VARDE til VARDE». Planen er nå at selskapet som skal eie og drifte VARDE, den nye nasjonale merkeordningen for opplevelseskvalitet, skal stiftes 20. mars. Styret i InnOpp har vedtatt å gå inn som en av flere eiere (klynger, destinasjoner, landsdeler, organisasjoner og enkeltbedrifter). InnOpp har vært en pådriver i dette, og mange bedrifter i klyngen har vært med å utvikle kriteriene. NORD Univ. ved Dorthe Eide har ledet arbeidet rundt det. Målet er å kunne merke de bedriftene som tar opplevelseskvalitet på alvor, som aksepterer å bli kontrollert av «ukjente kunder» og som ser potensialet i å bruke ordningen til å bli bedre som bedrift. Godkjente VARDE-bedrifter vil også bli viet ekstra oppmerksomhet av VisitNorway. I Bodø vil **Bård Jervan** vise hvordan ordningen er bygd opp og hvordan det vil fungere i praksis.

Kl. 13.00 Lunsj

Kl. 14.15 **Samspill med salgssledd, vinn-vinn?**

Up Norway selger «hele Norge hele året» til individuelt reisende som vil ha kvalitet og unike opplevelser. De sender også mange reisende til Nordland, og deres gjester reiser på egenhånd med forhåndsbestilte overnattinger, måltider, aktiviteter og transport, med en digital reiseplan som guide. De vokser stadig og har nå 5 personer som daglig lager turopplegg i Norge for internasjonale reisende. Up Norway mener at for å få et mer lønnsomt samspill mellom seg og leverandørene de bruker, må dette administreres smartere og mer effektivt. Til samlingen kommer daglig leder **Torunn Tronsvang** for å forklare hva hun mener med det, gi oss konkrete eksempler fra deres hverdag og forslag til forbedringer. Se også www.upnorway.com.

Kl. 15.15 Kaffepause

Kl. 15.45 **Klyngens time - hva er på gang?**

Her blir det orienteringer og dialog om den nye «Norge for matlaskere»-satsningen som allerede er godt i gang, om studieturen til Røros, om NORA-samarbeidet, om et nytt nasjonalt samarbeidsinitiativ for reiselivsklyngene, om Norsk Opplevelseskonferanse 2019 og om arbeidet med en innovasjonsLAB

Kl. 16.45 **Oppsummering av dagen**

18.30 **Samarbeid med sjømatnæringen - hvor ligger potensialet?**

Sammen med vår «søsterklynge» NCE Aquaculture inviterer vi til kveldsarrangement i Salmon Center Bodø. Her skal vi både få omvisning, spise sjømat, få høre om initiativer og erfaringer, og ikke minst diskutere nye samarbeidsmuligheter mellom opplevelser, turisme og sjømataktørene i Nordland. Vi får møte NCEA sin klyngeleder **Malin Johansen, Kjell Lorentsen** fra styret/ Gigante Havbruk AS og **Monica Nilsen**, daglig leder for Salmon Center Bodø. www.salmoncenter.info/Bodo/

Vi får servert Sushi fra Oma i Bodø med god drikke til.

ONSDAG 1.3 PÅ THON HOTEL NORDLYS

Kl. 09.00 Velkommen tilbake med oppsummering fra gårsdagen

Kl. 09.15 InnOpp 2.0, fremtiden og innsatsområdene er vi på riktig kurs?

Det tredje prosjekteråret i InnOpp 2.0 starter til våren, og klyngens aktiviteter støttes fortsatt av Innovasjon Norge Nordland. InnOpp 2.0 er et 3-årig løp, og styret ønsker å invitere til en strategidiskusjon både om innsatsområder for det 3. året og for klyngesamarbeidet i årene som kommer. Vi starter med en økt med FREMTIDSNVIGASJON. Hvilke trender vil sette premissene for utviklingsmulighetene våre? Hvordan kan vi bruke klyngen for å være best mulig rustet til å møte fremtiden? Deretter blir det en økt der vi jobber med innsatsområdene for 2019/2020. Denne økten vil bli ledet av klyngleder **Bård Jervan** med bistand fra styret.

Pauser i løpet av seansen

Kl. 13.00 Lunsj

PRIS FOR DELTAKELSE:

Ved å delta på klyngesamlingen får du i tillegg til faglig påfyll, 2 x dagpakker med lunsj og kaffepauser, kveldsmåltid med Sushi og drikke på Salmon Center Bodø. **Pris kr. 1990,-**

Overnatting 28.2 -1.3 på Thon Hotel Nordlys inkl. frokost på enkeltrom kr. 1.445,- og dobbeltrom kr 1.645,-. Vi har i tillegg noen rom for dere som ønsker å komme allerede 27.2.

Påmelding til Innovative Opplevelser v/ Marie Bergsli på marie@mimir.no eller tlf. 90 82 77 88.

Oppgi ønsket overnatting og evt. allergier. **Siste frist 15.2** etter dette kan vi ikke garantere overnatting.

Foto: Kent Even Grundstad, Salmon Center Bodø, Roger Johansen, Gunnbjörg Gunnarsdóttir, Stig Rimolsrønning.

