



# Til alle medlemmer i Innovative Opplevelser **HVORDAN FÅR VI NORDMENN TIL Å REISE NORDOVER I VINTER?**

Når nordmenn nå leter etter mulige reisemål i Norge, er det viktig å være klar. Da vil det være til god hjelp med oppdatert innsikt og bistand fra gode hjelpere, slik at din bedrift er synlig og har attraktive tilbud når kundene søker inspirasjon og vil reise.

InnOpp ønsker å bidra slik at alle står best mulig rustet for det neste halvåret. Det investeres derfor også i en ny stor markedsanalyse om nordmenns syn på Nord-Norge som reisemål det neste halvåret.

Det første tiltaket blir nå "rullet ut" med 6 webinarer hvor tema er den nye innsikten og hvordan den kan brukes. Se invitasjon som følger vedlagt.

I forlengelsen av disse webinarene ønsker vi å gi deg et tilbud om individuell coaching, hvor vi sammen ser på tiltak og løsninger tilpasset din bedrift.

- Gjennomgang av kommunikasjon og produkter
- Digitalt møte for å diskutere mulige tiltak
- Skriftlig oppsummering med forslag

Dersom det er andre temaer du ønsker å diskutere, så finner vi en løsning på det.

Estimert tid per bedrift er 4 timer – og det helt uten kostnad for deg!

**Ta kontakt  
så legger vi sammen  
opp et løp som er  
tilpasset dine behov.**

**Send e-post til  
marie@mimir.no eller  
ring 90 82 77 88**



**InnOpps team står klart for å hjelpe deg:**

**Janne Auby**, designer med over 30 års erfaring fra reklamebransjen. Lang erfaring fra både trykte- og digitale flater.



**Ann-Jorid Pedersen**, rådgiver, spesialist på kundetilpasning, historiefortelling og opplevelsesdesign som verktøy.



**Marie Bergsli**, prosjektmedarbeider i InnOpp, med kunnskap om opplevelsesdesign, salg/markedsføring og produktutvikling av reiselivstilbud.