

# NORSK OPPLEVELSES- KONFERANSE

## BODØ 2014

## 4. - 6. NOVEMBER 2014 · BODØ

Inspirasjon · mingling · gode eksempler · mat · forskere · gåsehud · innovasjon · workshops



**Frist:  
15. okt.**

**Scandic Havet, Bodø**

**PROGRAM, PRAKTISKE OPPLYSNINGER OG PRISER**

### PROGRAM

#### Tirsdag 4. november

**08.30 - 13.00** Registrering

**11.30 - 13.00** Lunsj i Restaurant Havneutsikten, Scandic Havet

**13.00 - 17.00** Norsk Opplevelseskonferanse 2014, Storhavet, Scandic Havet

**19.00** «Tilbake til fremtiden» Opplevelsesbankett, Scandic Havet

#### Onsdag 5. november

**09.00 - 16.00** Norsk Opplevelseskonferanse 2014, Storhavet, Scandic Havet

**12.15 - 13.30** «Lunsj til ettertanke» et sted i Bodø.

**18.00 - 23.00** SALT – en kunst-opplevelse på Sandhornøya

#### Torsdag 6. november

**08.30 - 11.00** Saltstraumen - rått, sterkt og spektakulært

**11.15 - 15.00** Workshops og spissforedrag, Saltstraumen Hotell

**16.00** Tilbake i Bodø

### «Sterke opplevelser, workshops og spissforedrag»

Torsdag 6. november kl. 08.30 - 16.00

**Sted:** Saltstraumen og Saltstraumen Hotell

#### 08.30 - 11.00 SALTSTRAUMEN - rått, sterkt og spektakulært

Opplev Saltstraumen, verdens sterkeste tidevannsstrøm. I RIB tar Stella Polaris deg rett inn i en av de sterkeste opplevelsene Norge har å by på. Torsdag 6. november er det fullmåne og ekstra stor forskjell på flo og fjære. Det gir enda sterke strøm og større virvler. Da vil 400 mill. m<sup>3</sup> vann passere gjennom sundet i en hastighet på opp til 20 knop, og selv en planende RIB står stille i strømmen! Under slike forhold blir virvlene 10-12 meter brede og 5 meter dype og en enda mer spektakulær opplevelse. I samarbeid med blant annet Hurtigruten har Stella Polaris AS begeistret mer enn 40.000 gjester ute i Saltstraumen. Vi gir «gåsehudgaranti», og du må ha prøvd det for å kunne forstå...

Buss fra Scandic Havet kl. 08.30, tilbake i Bodø kl. 16.00.



Foto: Ernst Furuhatt

### Workshops og spissforedrag:

#### 11.15 - 15.00 Hvordan skape gåsehud i møtet med utenlandske gjester?

Innsikt i hva som er kjennetegner ulike nasjonaliteter kalles kulturforståelse. Å forstå hvordan turister fra ulike land tenker, hva de verdsetter og hvordan vi møter deres ønsker, er viktig for å kunne gi dem verdifulle og meningsfulle opplevelser. Som igjen er viktig for betalingsvilligheten hos gjestene. Bjørn Ekelund har laget et kurshefte for Innovative Opplevelser med fokus på kulturforståelse. Det er dette som blir innholdet på workshoppen, som går helt ned til det konkrete; 10 ting du bør vite om tyskere, svensker og andre nasjonaliteter. Bjørn er organisasjonspsykolog med internasjonal kulturforståelse som spesialitet, og leder til daglig Human Factors AS. *v/ Bjørn Ekelund, Human Factors AS [www.human-factors.no](http://www.human-factors.no)*

#### 11.15 - 15.00 Ny kunnskap for nye tider

Det er behov for ny innsikt for å utvikle fremtidens reiselivsorganisering. FoU-miljøene knyttet til forskningsløftet Opplevelser i Nord inviterer til dialog om hva slags kunnskapsgrunnlag som behøves for å utvikle fremtidsrettede og bærekraftige destinasjonsorganisasjoner. Hvordan ser en reiselivsorganisering 2.0 ut? Forskerne inviterer til debatt og presenterer sine tanker om hva som skal til for å lykkes, og ønsker seg innspill fra næringsaktører og destinasjonsselskaper. *v/Einar Lier Madsen og Jarle Løvland, Nordlandsforskning/Opplevelser i Nord og Bård Jervan, Innovative Opplevelser.*



# NORSK OPPLEVELSES- KONFERANSE BODØ 2014

## Priser

### Konferansepakker:

Med overnatting på  
Scandic Havet, Bodø

Mandag – tirsdag E-rom / D-rom  
kr. 3.565 / 2.970 \*

Mandag – onsdag E-rom / D-rom  
kr. 7.100 / 5.910 \*

Mandag – torsdag E-rom / D-rom  
kr. 8.495 / 6.710 \*

Tirsdag – onsdag E-rom / D-rom  
kr. 5.705 / 5.110 \*

Tirsdag – torsdag E-rom / D-rom  
kr. 7.100 / 5.910 \*

Onsdag – torsdag E-rom / D-rom  
kr. 3.565 / 2.955

\* Inkluderer opplevelsesbankett inkl.  
drikke til maten

### Uten overnatting:

Dagpakke 2 dager kr. 2.780

Dagpakke 1 dag kr. 2.170

Opplevelsesbankett tirsdag kveld  
inkl. drikke til maten kr. 1.530

### «SALT - en kunstopplevelse» onsdag 5.11

Kveldsarrangement inkl. transport, mat,  
kulturopplevelser, badstue m.m.  
(drikke ikke inkl). kr. 960

### «Sterke opplevelser, workshops og spissforedrag» torsdag 6.11

Workshops/spissforedrag, transport,  
RIB, lunsj 08.30 – 16.00 kr 1.220

Alle priser er oppgitt per person inkl.  
konferanseavgift, måltider, sosiale  
arrangement og mva.

## Workshops og spissforedrag forts.

### 11.15 - 15.00 Hvorfor og hvordan utvikle konsepter?

Nøkkelen til økt verdiskaping ligger i økt opplevelsesverdi for gjestene; derav kommer igjen økt betalingsvilje og bedre lønnsomhet. Dette har mange reiselivsbedrifter nå forstått. Derfor blir det stadig mer krevende å synes i et marked fullt av gode og ofte ganske like opplevelsestilbud. Det kan også være vanskelig å få gjestene til å forstå hva de egentlig kjøper i forkant av reisen de skal ut på. Å utvikle og levere opplevelseskonsepter handler om å se hele reisen fra gjestens ståsted og om å ta grep om totalleveransen. Det vil bidra til en mer effektiv kommunikasjon med markedet og hjelpe deg med å forbedre samhandlingen med gjestene dine.

Dette er workshopen for deg som kjenner litt til opplevelsesutvikling fra før og som nå vil ta noen skritt videre. Ann-Jorid har tidligere holdt svært populære workshoper på temaet opplevelsesdesign. Hun har utgitt en fagbok om temaet «Kunsten å designe opplevelser» og skriver nå en oppfølger om «konseptualisering».

v/ Rådgiver Ann-Jorid Pedersen, Mimir AS [www.mimir.no](http://www.mimir.no)

### 11.15 - 15.00 Innholdsutvikling for «Storhavsweekend»-prosjektet

Denne workshopen er forbeholdt klyngebedriftene i Innovative Opplevelser. Se egen invitasjon. v/ Øystein Hagen, «Head of Innovation» i Scandinavian Design Group [www.sdg.no](http://www.sdg.no) og Marie Bergsli, Innovative Opplevelser ([www.innopp.no](http://www.innopp.no))

## Fly med Widerøe

Widerøe tilbyr rabatterte priser på flybilletter i forbindelse med konferansen.

Gå inn på: <https://www.wideroe.no/confwfn0>

Arrangementskode er **NO20142772**

## Informasjon/påmelding

Vinterfestuka i Narvik  
håndterer påmeldingene.  
Kontaktperson: Vigdis  
Østensen tlf. 76 95 03 50;  
[post@vinterfestuka.no](mailto:post@vinterfestuka.no)

Øvrige spørsmål om  
konferansen kan rettes til  
Innovative Opplevelser  
v/ Marie Bergsli  
tlf. 90 82 77 88  
[marie@mimir.no](mailto:marie@mimir.no)

Bindende påmelding  
innen 15. oktober.

Bekreftelse blir sendt  
på e-post.

>>> Meld deg på i dag:



Foto: Haakon Brox / Scandic Havet



INNOVATIVE OPPLVELSER  
[marie@mimir.no](mailto:marie@mimir.no) · tlf 90 82 77 88  
[www.innopp.no](http://www.innopp.no)

