

GRATIS TILBUD

til alle medlemmer av
Innovative Opplevelser

INNOVATIVE
OPPLEVELSER 2.0



Ingen vet hva fremtiden vil bringe, men det vi hører er at mange aktører rigger seg for norsk trafikk denne sommeren. Når nordmenn nå leter etter mulige reisemål i Norge, er det de digitale kanalene som gjelder. Da vil det være til god hjelp å få "tips og triks" fra profesjonelle hjelpere slik at din bedrift er synlig med attraktive tilbud der kundene søker inspirasjon og informasjon.

InnOpp ønsker å bidra slik at alle står best mulig rustet når vi igjen er tilbake til "normalen". Kunnskapsparken Helgeland (KPH), Kunnskapsparken Bodø (KPB), Innovative Opplevelser, Arctic-365 og Egga Utvikling har fått midler fra N2 til en 3-årig satsing på kompetanse, nettverk og innovasjon.

Det første tiltaket blir nå "rullet ut" med 6 webinarer hvor tema er kommunikasjon i digitale medier. Se invitasjon som følger vedlagt.

I forlengelsen av disse webinarene ønsker vi å gi deg et tilbud om individuell coaching, hvor vi sammen tar fatt på en digital "ruskenaksjon" hvor du får:

- En gjennomgang av dine digitale kanaler
- Vi møtes digitalt for å diskutere mulige tiltak
- Skriftlig oppsummering med forslag til tiltak

Dersom det er andre temaer du har et ønske om å diskutere, så finner vi en løsning på det.

Estimert tid per bedrift er 4 timer – og det helt uten kostnad for deg!

**Ta kontakt
så legger vi sammen
opp et løp som er
tilpasset dine behov.**

**Send e-post til
marie@mimir.no eller
ring 90 82 77 88.**

**InnOpps team står klart for å hjelpe deg
med din digitale "ruskenaksjon":**

Janne Auby, designer og AD med over 30 års erfaring fra reklamebransjen.

Ann-Jorid Pedersen, rådgiver, med et særlig interesse for hvordan du som reiselivsaktør kan bruke historiefortelling og opplevelsesdesign som strategiske verktøy.

Marie Bergsli, prosjektmedarbeider i InnOpp, med kunnskap om opplevelsesdesign og salg-markedsføring av reiselivstilbud.