

NORSK OPPLEVELSES- KONFERANSE

— N —
BODØ 2014



PROGRAM

Norsk Opplevelseskonferanse, 4. - 6. november 2014
Scandic Havet, Bodø

Profesjonalisering · inspirasjon · mingling · gode eksempler · måltidsopplevelser · workshops

Foto: Tore Schønning Olsen



TIRSDAG 4. NOVEMBER

Opplevelseskonferansen 2014

Sted: Scandic Havet, «Storhavet»

08.30 - 13.00 Registrering

11.30 - 13.00 **LUNSJ «Havneutsikten»**

13.00 - 14.30 Del I:
Åpning av Norsk Opplevelseskonferanse 2014

*Karsten Nestvold,
Innovasjon Norge Nordland*

Opplevelsene- den viktigste driveren for videre vekst i norsk turisme
Reidar Fuglestad, Dyreparken Utvikling

Er reiseliv Norges neste Gullnæring?
Kristin Krohn Devold, NHO Reiseliv

14.30 - 14.50 **PAUSE**

14.50 - 15.30 Del II:
Verdibasert lønnsomhet mellom tre toppene

*Hans Christian Wilson,
Høyt&Lavt Klatreparker*

Rundt et bord med Hans Christian Wilson,
Reidar Fuglestad og Kristin Krohn Devold

15.30 - 16.00 **PAUSE**

16.00 - 17.00 Del III:
Hvorfor har 17 millioner personer benyttet Airbnb?

Even Heggernes, Airbnb

Scandic Hotels sine ambisjoner for Norge
Svein Arild Steen-Mevold, Scandic Hotels

19.30 «Tilbake til fremtiden» -
opplysende opplevelsesmåltid - midt i
havet, midt i Bodø.
Scandic Havet med samarbeidspartnere

ONSDAG 5. NOVEMBER

Opplevelseskonferansen 2014

Sted: Scandic Havet, «Storhavet»

07.00 - 10.00 **FROKOST**

07.30 - 08.00 «Hjertebank» på kaikanten - uhøytidelig trimaktivitet (oppmøte i resepsjonen)
Aktiv Hverdag

09.00 - 10.45 Del IV:
SALT - kunstreise til en nøgen øy
Andreas Førde, SALT

Kan samarbeidsånd skapes med humor og selvinnsikt?
Bjørn Z. Ekelund, Human Factors

10.45 - 11.15 **PAUSE**

11.15 - 12.15 Del V:
Skaldjursresan - en suksess skapt «tillsammans» av bedrifter, fiskere, ildsjeler og forskere
Lena Mossberg, Göteborgs Universitet

Om å skape eksportmodne bedrifter og destinasjoner
Anders Nykvist, Västsvenska Turistrådet

12.15 - 13.30 **LUNSJ TIL ETTERTANKE - et sted i Bodø**

13.30 - 14.55 Del VI:
Mitt nye eventyr - opplevelsesbasert reiseliv
Børge Ousland, Manshausen i Steigen

Bygdeutviklingsprisen 2014 - prisutdeling
Karsten Nestvold, Innovasjon Norge og prisvinneren

«Skråpå tå» - og historien om en fire-doblet omsetning
Hans Brimi, Brimi Sæter



ONSDAG 5. NOVEMBER forts.

14.55 - 15.15 PAUSE

15.15 - 16.15 Del VII:
Kunden som ressurs i opplevelses-
produksjon
*Nina Prebensen, UiT, Norges Arktiske
Universitet*

Hvordan lykkes med innovasjon?
Øystein Hagen, Scandinavian Design Group

18.00 - 23.00 **SALT - det mest spektakulært utendørs
kunstprosjektet i Europa**
Båtavgang fra kaia utenfor Scandic Havet



Kunstprosjektet SALT.

TORSDAG 6. NOVEMBER

Sted: Saltstraumen , Saltstraumen Hotell
Bussavgang fra Scandic Havet.

08.30 - 11.00 Saltstraumen - rått sterkt og spektakulært
Opplev Saltstraumen i RIB. Buss fra
Scandic Havet.

11.15 - 12.15 Workshops på Saltstraumen Hotell

Hvordan skape gåsehud i møtet med
utenlandske gjester?
Bjørn Ekelund, Human Factors

Ny kunnskap for nye tider
*Einar Lier Madsen og Jarle Løvland,
Nordlandsforskning/Opplevelser i Nord og
Bård Jervan, Innovative Opplevelser*

Hvorfor og hvordan utvikle konsepter?
Ann-Jorid Pedersen, Mimir AS

«Konseptfabrikken» - workshop med fokus
på innholdsutvikling i Storhavsweekend
prosjektet.
*Prosjektteamet til Scandinavian Design
Group og Marie Bergsli, Innovative Opplevelser*

12.15 - 13.00 **LUNSJ, Saltstraumen Hotell**

13.00 - 14.00 Workshops fortsetter.

14.00 - 14.15 PAUSE

14.15 - 15.00 Workshops fortsetter.

15.00 - 16.00 Bussretur til Scandic Havet og
Bodø Lufthavn



NORSK OPPLEVELSES- KONFERANSE

N

BODØ 2014

PRAKTISKE OPPLYSNINGER

Antrekk:

Opplevelsesmåltid 4.1.1: Pent antrekk.

SALT 5.1.1: Antrekk tilpasset været og gode sko (måltid er innendørs), badetøy eller tilsvarende til badstue (håndklær blir utlevert)

Saltstraumen og RIB 6.1.1: Varme klær for utendørs aktivitet og gode sko (kraftig joggesko eller lett fjellsko gjerne med en ullsokk). Seildress, redningsvest, lue, hansker og vernebriller blir utlevert.

Presentasjoner:

Blir lagt ut på www.innopp.no i etterkant av konferansen

Betaling:

Faktura blir sendt i etterkant av konferansen. Ekstras betales direkte til hotellet. Drikkevarer på «SALT kunstopplevelsen» 5.1.1 betales av hver enkelt direkte på stedet (tar kort).

Evaluering:

Vi ber deg om å delta i evalueringen av konferansen. Dette skjer gjennom at du får tilsendt et elektronisk spørreskjema i etterkant av konferansen.

Sekretariat:

Vinterfestuka v/ Vigdis Østensen tlf. 91 1 05 788
(påmelding, overnatting og andre spørsmål knyttet til din deltakelse)

Innovative Opplevelser v/ Marie Bergsli tlf. 908 27 788
(om konferansen, programmet, foredragsholdere etc)

Arrangører:

Innovative Opplevelser, NordNorsk Reiseliv AS, NHO Reiseliv, Forskningsprogrammet Opplevelser i Nord, Nordland Fylkeskommune

Prosjektledelse: Innovative Opplevelser v/ Bård Jervan og Marie Bergsli
Produsent/film: Per Tomas Govertsen
Sekretariat: Vinterfestuka i Narvik v/ Vigdis Østensen og Steingrim Sneve
Lyd/lys: Lydteamet i Bodø
Design og layout: Riktig Spor AS, Bodø
Foredragsholdergave: Kaffe «Bønner i byen», Ost fra Kjerringøy, «Møsbromdrøm sjokolade» fra Cielo og Arctic Salt.

Takk til Nordland fylkeskommune, NordNorsk Reiseliv og VRI Nordland for økonomisk bistand. Takk også til det lokale vertskapet ved Scandic Havet, Visit Bodø, Stella Polaris, kunstprosjektet SALT, Saltstraumen Hotell, Aktiv Hverdag, Widerøe og andre lokale medhjelpere.



Foto: Lars Westvig



Foto: Kjetil Iversen



Foto: Ernst Furuhatt



INNOVATIVE OPPLVELSER
www.innopp.no

